

# 10 Prompt pronti per il tuo audit.

Installa Claude Ads, digita il comando, condividi i dati.

Hai il report in 30 secondi.

# 10

**225+**

CONTROLLI AUTOMATICI

**30s**

TEMPO PER AUDIT

**7**

PIATTAFORME

# Cos'è e come funziona

## COS'È CLAUDE ADS

Claude Ads è uno strumento open source che si installa all'interno di Claude Code. Aggiunge i comandi `/ads` che analizzano le tue campagne pubblicitarie e producono un report con un punteggio di salute (da 0 a 100), i problemi trovati ordinati per priorità e le azioni consigliate.

Copre 7 piattaforme: Google Ads, Meta Ads, YouTube, LinkedIn, TikTok, Microsoft Ads e Apple Search Ads. Esegue 225 controlli con punteggio ponderato per severità. **Non si connette alle piattaforme in automatico**, lavora con i dati che fornisci tu: export CSV, screenshot o metriche incollate nel terminale.

## COME FUNZIONA IN PRATICA

1. Apri Claude Code e digita il comando per la piattaforma da analizzare
2. Claude Ads ti chiede il contesto: settore, budget mensile, obiettivo
3. Fornisci i dati: export CSV, screenshot, oppure incolla le metriche
4. In 30 secondi ottieni il report con i problemi per priorità e le azioni da fare

**Consiglio:** Fornisci sempre settore e budget mensile prima di avviare l'audit. I benchmark cambiano molto tra un account da 500 euro/mese e uno da 5.000 euro/mese.

## IL PUNTEGGIO HEALTH SCORE

Ogni audit produce un punteggio da 0 a 100 che misura la salute complessiva dell'account. I problemi critici abbassano molto il punteggio, quelli bassi poco. Usalo per confrontare lo stesso account mese dopo mese: un account che passa da 52 a 71 in due mesi sta andando nella direzione giusta.

**A 90-100** Solo ottimizzazioni minori. Account in ottima salute.

**B 75-89** Qualche margine di miglioramento. Agire entro il mese.

**C 60-74** Problemi rilevanti. Agire entro la settimana.

**D 40-59** Problemi significativi. Budget a rischio. Agire subito.

**F 0-39** Intervento urgente. Budget bruciato senza controllo.

# Installazione passo per passo

## STEP 1 Crea un account Claude

Vai su **claude.ai** e crea un account. Claude Code è incluso nei piani **Pro (18 euro/mese)** e Max. Il piano gratuito non include Claude Code. Se hai già un account Pro, vai direttamente allo Step 2.

## STEP 2 Installa Claude Code

Apri il **Terminale** (Mac/Linux) oppure **PowerShell** (Windows) e incolla il comando per il tuo sistema:

**Mac / Linux:**

```
curl -fsSL https://claude.ai/install.sh | bash
```

**Windows PowerShell:**

```
irm https://claude.ai/install.ps1 | iex
```

Al termine digita **claude** nel terminale e premi Invio. Si apre il browser per autenticarti con il tuo account Claude.

## STEP 3 Installa Claude Ads

Con Claude Code **chiuso**, incolla il comando per il tuo sistema:

**Mac / Linux:**

```
curl -fsSL https://raw.githubusercontent.com/AgriciDaniel/claude-ads/main/install.sh | bash
```

**Windows PowerShell:**

```
irm https://raw.githubusercontent.com/AgriciDaniel/claude-ads/main/install.ps1 | iex
```

L'installazione scarica lo strumento e lo aggiunge automaticamente a Claude Code.

## STEP 4 Verifica che funzioni

Riapri Claude Code digitando **claude** nel terminale, poi digita:

```
/ads
```

Devono apparire tutti i comandi disponibili. Se li vedi, sei pronto per il primo audit.

# Come fornire i dati e struttura dei prompt

## COME FORNIRE I DATI A CLAUDE ADS

Claude Ads non si connette alle piattaforme in automatico. Sei tu a fornire i dati. Puoi usare uno di questi tre metodi, anche in combinazione nella stessa sessione:

**Export CSV** Esporta i dati dal pannello della piattaforma (ultimi 30 giorni consigliati). Quando Claude Ads chiede i dati, trascina il file nel terminale oppure indica il percorso.

**Screenshot** Fai uno screenshot del pannello campagne e allegalo nella chat di Claude Code. Funziona bene per dati visivi e panoramiche rapide.

**Copia e incolla** Copia le metriche direttamente dal pannello (CPA, CTR, spesa, conversioni) e incollale nel terminale quando Claude Ads le richiede.

## STRUTTURA DI OGNI PROMPT IN QUESTO PDF

**PROMPT 01** Numero identificativo del prompt

**Titolo** Scopo principale del comando

**Quando usarlo** Il contesto ideale in cui ha più senso usarlo

**TESTO DEL PROMPT** Il comando esatto da digitare in Claude Code

**COSA OTTIENI** La descrizione dell'output con un esempio indicativo

# I Prompt

## PROMPT 01

### Audit completo multi-piattaforma

Quando usarlo: Onboarding cliente nuovo o revisione trimestrale.

! Prima di lanciarlo: scrivi a Claude il settore, il budget mensile e l'obiettivo. Il prompt da solo non basta.

#### TESTO DEL PROMPT

```
/ads audit
```

#### COSA OTTIENI

Health Score unificato 0-100, problemi per priorità (critico, alto, medio, basso), stima budget sprecato mensile e piano azioni cross-channel. es. Contesto: "B2B manifatturiero, Google + Meta, 4.000 euro/mese, obiettivo lead." Risultato: Health Score 51/100 Grado D, Pixel Meta fermo da 14 giorni, frequenza Meta 5.3 su 4 adset, budget sprecato stimato 890 euro/mese.

## PROMPT 02

### Audit Google Ads in profondità

Quando usarlo: Revisione mensile del solo account Google Ads.

! Prima di lanciarlo: scrivi a Claude il settore, il budget mensile e l'obiettivo. Il prompt da solo non basta.

#### TESTO DEL PROMPT

```
/ads google
```

#### COSA OTTIENI

74 controlli su Search, PMax, Display, YouTube e Demand Gen. Keyword problematiche, bidding strategy, Quality Score, impostazioni conversioni. es. Contesto: "Ecommerce abbigliamento, 2.200 euro/mese, CPA target 38 euro." Risultato: 11 keyword broad match con CPA 6,80 euro e zero conversioni in 45 giorni, PMax senza asset video, Smart Bidding su campagne con meno di 20 conversioni mensili.

### PROMPT 03

## Audit Meta Ads in profondità

Quando usarlo: *Revisione mensile del solo account Meta (Facebook e Instagram).*

! Prima di lanciarlo: scrivi a Claude il settore, il budget mensile e l'obiettivo. Il prompt da solo non basta.

### TESTO DEL PROMPT

```
/ads meta
```

### COSA OTTIENI

46 controlli su Pixel e API Conversioni, creatività, struttura adset e audience. Matching rate, frequenza, creative fatigue, budget sufficiency. es. Contesto: "Servizi assicurativi B2C, 1.800 euro/mese, CPA target 25 euro." Risultato: matching rate API Conversioni 34% (soglia minima 70%), frequenza 5.8 su 3 adset, stessa creatività da 52 giorni.

### PROMPT 04

## Audit YouTube Ads

Quando usarlo: *Quando gestisci campagne video su YouTube.*

! Prima di lanciarlo: scrivi a Claude il settore, il budget mensile e l'obiettivo. Il prompt da solo non basta.

### TESTO DEL PROMPT

```
/ads youtube
```

### COSA OTTIENI

Analisi Skippable In-Stream, Shorts e Demand Gen. View rate, skip rate, frequenza e coerenza tra formato e obiettivo. es. Contesto: "SaaS B2B, 900 euro/mese video, obiettivo demo request." Risultato: view rate 18% contro benchmark SaaS 28-35%, skip rate elevato nei primi 3 secondi su 2 campagne, frequenza remarketing 9.2 in 30 giorni.

## PROMPT 05

### Audit LinkedIn Ads

Quando usarlo: Campagne B2B su LinkedIn per lead generation o awareness.

! Prima di lanciarlo: scrivi a Claude il settore, il budget mensile e l'obiettivo. Il prompt da solo non basta.

#### TESTO DEL PROMPT

```
/ads linkedin
```

#### COSA OTTIENI

25 controlli su targeting, Lead Gen Forms, Document Ads e Thought Leader Ads. CPL vs benchmark B2B, completion rate form, qualità audience. es. Contesto: "Software HR, target HR manager e CEO, 1.500 euro/mese, obiettivo demo." Risultato: CPL 118 euro in linea con benchmark 75-150 euro, Lead Gen Form completion rate 9% sotto media LinkedIn 13%.

# I Prompt

## PROMPT 06

### Audit TikTok Ads

Quando usarlo: Campagne TikTok con focus su creatività e performance.

! Prima di lanciarlo: scrivi a Claude il settore, il budget mensile e l'obiettivo. Il prompt da solo non basta.

#### TESTO DEL PROMPT

```
/ads tiktok
```

#### COSA OTTIENI

25 controlli su creatività, TikTok Shop e Smart+. Hook rate, completion rate, budget minimo per adgroup (soglia: 50x CPA target). es. Contesto: "Brand cosmetica, target 18-35 anni, 1.200 euro/mese, obiettivo acquisto." Risultato: completion rate 14% sotto target 40%, video da 45 secondi troppo lunghi, 2 adgroup con budget sotto il minimo: algoritmo non ottimizza.

## PROMPT 07

### Audit creatività cross-platform

Quando usarlo: Le performance calano su più canali contemporaneamente.

! Prima di lanciarlo: scrivi a Claude il settore, il budget mensile e l'obiettivo. Il prompt da solo non basta.

#### TESTO DEL PROMPT

```
/ads creative
```

#### COSA OTTIENI

21 controlli di qualità creativa su tutte le piattaforme attive. Creative fatigue, hook strength dei video, specifiche tecniche per ogni placement. es. Contesto: "Agenzia immobiliare, Meta e Google Display, 2.000 euro/mese." Risultato: stessa immagine su Meta da 61 giorni su 5 adset, 3 annunci Display con punteggio asset Scarso, nessun formato video attivo.

#### PROMPT 08

### Revisione budget e bidding strategy

Quando usarlo: Prima di aumentare il budget o cambiare strategia di offerta.

! Prima di lanciarlo: scrivi a Claude il settore, il budget mensile e l'obiettivo. Il prompt da solo non basta.

#### TESTO DEL PROMPT

```
/ads budget
```

#### COSA OTTIENI

24 controlli su allocazione budget e strategie di offerta. Distribuzione spesa tra canali, campagne in learning phase, Target CPA vs CPA storico. es. Contesto: "Studio dentistico, Google + Meta, 1.600 euro/mese, obiettivo prenotazioni." Risultato: Meta genera 40% prenotazioni con 15% budget (ROAS 3.2x vs Google 1.8x), 2 campagne con CPA target 18 euro contro storico 31 euro: quasi zero impressioni.

#### PROMPT 09

### Pianificazione strategica per settore

Quando usarlo: Costruire una strategia da zero per un nuovo cliente.

! Prima di lanciarlo: scrivi a Claude il settore, il budget mensile e l'obiettivo. Il prompt da solo non basta.

#### TESTO DEL PROMPT

```
/ads plan ecommerce
```

#### COSA OTTIENI

Template con mix piattaforme, architettura campagne, targeting, linee guida budget e KPI target. Disponibile per 10 settori. es. Contesto: "Ecommerce integratori sportivi, 2.500 euro/mese, obiettivo ROAS 4x." Risultato: Google Shopping 60% budget, Meta retargeting 25%, TikTok video 15%, CPA target consigliato 28 euro, struttura campagne Search su keyword brand competitor.

## PROMPT 10

### Analisi competitor

Quando usarlo: *Prima di lanciare una campagna o entrare in un nuovo mercato.*

**! Prima di lanciarlo: scrivi a Claude il settore, il budget mensile e l'obiettivo. Il prompt da solo non basta.**

#### TESTO DEL PROMPT

```
/ads competitor
```

#### COSA OTTIENI

Intelligence competitiva su tutte le piattaforme. Formati usati, keyword presidiate, presenza sui canali e opportunità scoperte. es. Contesto: "Palestra boutique, lancio a Milano, competitor: Virgin Active, FitFactory." Risultato: Virgin Active domina Search su "abbonamento palestra Milano" CPC 2.80 euro, FitFactory usa offerta primo mese gratuito su Meta Stories, nessun competitor su YouTube.